

平成30年度事業計画

自：平成30年4月1日 至：平成31年3月31日

I. 事業活動基本方針

- (1) 社会に貢献することを使命とし、公益社団法人に適合した事業活動を展開する。
- (2) 納税意識の向上、税知識の普及啓発のための事業を、税務当局並びに関係機関との連携・協力を得て、実施する。
- (3) e-Tax の普及拡大の施策を実施し、e - Tax 利用率の増加を図る。
- (4) 次世代を担う子ども達への租税教育事業の更なる充実と積極展開を図る。
- (5) 地域経済・社会に融和ができる「目に見える形に残る社会貢献活動」を推進し、地域経済・社会の健全な発展に資する。
- (6) 福利厚生事業の増進を役員1人1人の力を結集し、提携生損保・金融機関・関係団体と密に連携し積極推進し、法人会財政に寄与する。
- (7) 会員企業の更なる健全な発展を目的に交流事業や研修事業を推進する。
- (8) 企業の税務コンプライアンス向上の取組みを推奨し、啓蒙を図る。
- (9) 会員の増強、組織の定着化を図り、効率的な運営、適正な財政基盤を確立する。
- (10) 地域での存在価値を高めるべく、地域住民にアピール浸透させる広報を地道に推進。
- (11) 環境変化にスピーディーに対応できる職員の提案力、サポート力の向上により、事務局機能の充実に努める。

II. 公益目的事業

1. 納税意識の向上、税知識の普及啓発事業「公1」

活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
(1) 税に関する調査・研究、提言の事業	①税制改正アンケートとりまとめ及び要望の上申 イ. アンケート調査の回収率向上 一理事会・総会等の会合での回収 ・広報紙4-5月号同封、ホームページ ロ. 全国大会(鳥取大会)で税制改正提言採択 税制改正提言の会員公表 ・広報紙12-1月号、ホームページ掲載 ハ. 「平成31年度税制改正提言書」提出 ・川口市・草加市の市長・議長、地元国会議員	H30年 4月～5月中旬  10月 日 11月～12月  11月～12月	税制委員会
	②税制及び税務についての研究 イ. 全法連主催「税制委員セミナー」参加 ロ. 税制・研修合同委員会等での勉強会	H31年2月 6月	
	③三者懇談会（川口税務署、関信越税理士会川口支部） 税知識の普及・啓発、e-Tax の普及等の問題解決と推進、事業協力につき意見交換及び円滑な税務行政執行に寄与	12月 日	



活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
(3) 税制・税務の啓発・研修	<p>⑥第3回法人会祭り・SKIP ふれあいフェス実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全支部・部会共催</li> <li>・公共団体、会員企業に出店募集</li> <li>・実行委員会の編成（委員、各支部より推薦）</li> </ul> <p>⑦ 税に関する説明会・研修会の充実で参加者増の取り組み</p> <p>イ. 法人税・消費税等の申告説明会 （川口税務署共催、講師：川口税務署法人担当）</p> <p>ロ. 新設法人説明会（年間2回開催を検討） （川口税務署共催、講師：川口税務署法人担当）</p> <p>ハ. 税務・会計セミナーの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・S-TAX アカデミー（タックススクールアカデミー）</li> <li>※年間研修体系策定・実施一年6回講座</li> <li>※カリキュラム講座内容の見直し</li> <li>※講師：税務署、税理士会、外部専門講師、他</li> <li>※全講座セット又は選択受講</li> <li>※全講座受講者へ修了証授与</li> </ul>	<p>11月18日</p> <p>6月編成</p> <p>年11回</p> <p>H30年9月 H31年1月 第二期</p> <p>4～5月募集 年6回講座</p> <p>7月～1月 開講</p>	<p>担当委員会</p> <p>研修委員会 （税制委員会協力）</p> <p>組織委員会 と連携</p>
(4) 企業税務の向上活動	<p>⑧企業の税務コンプライアンス向上のための取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「自主点検チェックシート」「自主点検ガイドブック」 活用の説明と推奨—入門編からの導入促進</li> <li>・税務セミナーとセットで実施</li> <li>・法人税・消費税等の申告説明会、新設法人説明会等で説明、ホームページ掲載、税務署設置</li> <li>・税理士会から顧問先へ推奨要請</li> <li>・地元金融機関との連携による促進（業務提携）</li> <li>・新たな付加価値の研究・企画</li> </ul> <p>⑨e-Tax の利用の普及拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・e-Tax 利用届出書の提出勧奨し利用率増加を促進</li> <li>・税理士代理送信—税理士会から顧問先へ推奨要請</li> <li>・パソコンセミナーで利用推奨デモ</li> </ul> <p>⑩税務相談会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新設法人説明会等の開催日に実施</li> <li>・税理士会川口支部税務相談所の案内</li> </ul> <p>⑪消費税期限内納付運動の展開—税務関係団体協議会の活動とタイアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙、ホームページで周知</li> </ul> <p>⑫税理士会川口支部との協力関係づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・二者連絡会議開催の定例化</li> <li>法人会：会長、総務・組織・研修・広報委員長、他</li> <li>税理士会：支部長、総務・広報部長、他</li> </ul>		<p>総務委員会 研修委員会</p> <p>税制委員会</p> <p>税制委員会</p> <p>税制委員会</p> <p>総務委員会</p>

## 2. 地域社会貢献事業「公2」

活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
<b>(1) 地域発展・経営支援活動</b>	<p>①地域経済・社会に融和できる「目に見える形に残る社会貢献活動」の推進</p> <p>イ. 美化運動の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お祭り等各種行事で「公衆ルールを守りましょう-美化運動中/自転車や歩きながらの携帯・スマホ操作危険・禁止/路上でのたばこやガムのポイ捨て禁止」のポケットティッシュ配付</li> </ul> <p>ロ. 募金活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・さいたま緑のトラスト基金、日本骨髄バンクへの寄附一第 23 回チャリティゴルフ大会開催時</li> <li>・災害義援金ー必要に応じて実施</li> </ul> <p>ハ. いちごプロジェクト「無理なく節電」運動推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・たたら祭りなど夏祭りに、女性部会中心に一般市民へ呼びかけ</li> </ul> <p>②地域経済・社会の発展に資する講演会・セミナー実施【社団主催】</p> <p>イ. 第 7 回定期総会・記念講演会（一般公開）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講師：キャスター辛抱治郎氏</li> <li>・演題：「未定」</li> </ul> <p>ロ. 経営セミナー（一般公開）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講師：実務家（未定） テーマ：未定</li> </ul> <p>ハ. パソコンセミナー（一般公開）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パソコン入門コース（初心者）</li> <li>・ワード応用コース/エクセル応用コース</li> </ul> <p>ニ. 実務セミナー（一般公開）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経理実務入門セミナー</li> <li>・社会保険・労務管理セミナー</li> <li>・経営実務に役立つセミナー新設 <ul style="list-style-type: none"> <li>※助成金活用セミナー</li> <li>※総務実務入門セミナー</li> <li>※ソーシャルメディア活用セミナー等</li> <li>※その他、旬の課題の実践的セミナー</li> </ul> </li> </ul> <p>ホ. 川口法人会 MBS-経営者・後継者育成講座</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・川口市と草加市の 2 クラス募集（各 20 名）</li> <li>・ゼミ方式一斎藤主任講師 <ul style="list-style-type: none"> <li>税理士会派遣税理士</li> <li>特別招聘講師：佐藤青学教授</li> <li>福田法政教授</li> </ul> </li> <li>・修了証授与（前期コース・マスターコース）</li> </ul>	<p>10 月 日</p> <p>7 月～8 月</p> <p>5 月 24 日 定員 500 名</p> <p>31 年 2 月</p> <p>年間 3 回 夏期 7 月</p> <p>年間 2 回以上</p> <p>6 月 日 7 月 日</p> <p>未定 未定 未定 未定</p> <p>第三期 7 月～12 月 川口 7 回 草加 7 回</p>	<p>総務委員会</p> <p>総務委員会</p> <p>総務委員会</p> <p>女性部会</p> <p>研修委員会</p>

	<p>・MBSの修了者で“MBSクラブ”発足 ※交流会、視察会等の検討</p>	7月スタート	
<p><b>～川口法人会・研修体系三本柱の構築～</b></p> <p><b>1. 税務・会計研修体系 S-TAXアカデミー</b> タックス・スクール・アカデミー</p> <p><b>2. 経営者・後継者育成体系 MBS</b> マネジメント・ビジネス・スクール</p> <p><b>3. 経営力向上研修体系 経営力向上セミナー</b> ・埼玉県産業振興公社と共催開催</p>			
(2)女性活躍推進の普及活動	<p>③女性活躍推進～埼玉県「ウーマノミクスプロジェクト」の協力指定団体として普及活動を行う。(女性部会担当)</p> <p>イ. 女性部会公演・講演会の事前講話で広報 ロ. ホームページで当会の女性活躍推進事例紹介 ハ. 広報誌に女性専用コラム枠を確保</p> <p>ニ. ランチ勉強会定期開催し、女性のビジネス力向上啓発と情報交換・交流の場を作る。</p>	5月、2月 随時  年2～3回	女性部会
(3)支部・部会の地域社会貢献活動・租税教育活動推進	<p><b>【支部・部会・公益目的事業】</b></p> <p>※各支部で事業計画策定し、理事会申請、承認の上実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第一・第二支部共催 公開講演会</li> <li>・第三支部 経営塾(2回) SKIP・D シネマ夏まつり</li> <li>・第四支部 ばんばん祭出展 経営マネジメントセミナー</li> <li>・第五支部 ファミリー公演～ゼイとコラボ</li> <li>・第六支部 } 草加よさこいサンバ出展</li> <li>・第七支部 } 草加ふささら祭り・公演</li> <li>・第八支部 鳩ヶ谷商工会祭り出展・公演 文化・伝統芸能講座</li> <li>・青年部会 ファミリー公演～ゼイとのコラボ～</li> <li>・女性部会 会員大会特別公開公演 新春公開講演会</li> </ul>	31.2 30.6、31.1 30.5.～ 30.8.. 31.1 31.2 30.7. 30.11.3 30.10. 31.2 未定 30.5.17 31.2	総務委員会

### Ⅲ. 収益事業及び共益事業

#### 1. 福利厚生事業「収1」

厚生委員会

全法連の新たな施策「平成29・30年度福利厚生制度2年2万社純増運動」～新規制度加入GOGO(55,000社)キャンペーンを推進にあたり、埼玉県連が設定する目標達成に向け、推進する。

#### ① 経営者大型保障制度の獲得推進目標 (委託先 大同生命保険分)

	新契約保証金額	新規企業目標	取扱企業目標 (新規企業+追加企業)
大同生命扱	62.5億円	31社	132社
AIU扱	7.1億円	9社	19社
合計	69.6億円	40社	151社

#### 【重点推進】

「役員1人1社紹介運動」の推進 (通年)

- ・役員紹介：成約件数目標 件、役員加入率：5%UP純増目標 件
- ・青年部会：新規成約目標 件、女性部会：新規成約目標 件

#### ② ビジネスガードの獲得推進目標 (委託先 AIU損害保険) 【重点推進】

	目標
新規加入企業数	70社
加入企業数	613社

- ①法人会紹介制度からサービス提供した企業に、ビジネスガードの再提案
- ②BCP診断アプリを活用した役員企業を中心にリスクコンサルティングの強化。

#### ③ 「がん保険」の獲得推進目標 (委託先 アフラック) 【重点推進】

	目標
新規加入企業数	60社
年換算保険料	29百万円

- ①法人会員の一般加入の法人会扱い推進
- ②新規加入企業の法人会員加入推奨

(注)年換算保険料 50,000円を1件で換算

#### ④ 組織委員会の加入勧奨活動と連携協力して展開する。各支部で、厚生委員と組織委員と共同して活動推進を図る。

#### ⑤ 協会けんぽの「健康宣言」で健康経営促進運動の取組みを支援 (特典)

#### ⑥ 健康経営促進運動サポートプログラムとして「生活習慣病健診」「人間ドック」「総合ガン検診(PET/CT)」の受診促進を図る。(広報紙・ホームページで案内)

##### 1. 生活習慣病健診・一般定期健診 (経営者とその家族、従業員が会員特別料金で利用できる)

場所	健診日 (未定)	受付時間	申込方法
SKIP シティ・埼玉県産業技術総合センター	(生活習慣病健診) 5月14・16・17・18・19日 11月 未定	9:30~11:00	会員宛に送付するハガキで申込む
	(一般定期健診) 5月14・17・19日	14:00~15:00	
草加市中央公民館(草加市)	5月15日	9:30~11:00	
旗の台検診センター	月~金	13:00~17:00	電話で予約する (03-5767-1714)

##### 2. 健康相談：健診受診者のうち希望する方を対象に、SKIP シティで健康相談を行う。

##### 3. 「人間ドック」(会員希望の病院・機関で受診)

「総合ガン検診(PET/CT)」(済生会川口総合病院)

※受診料(35,000円以上)に対して、申請により1企業1役員、先着100名に5,000円の補助金を支給

##### ⑦ ディズニー施設利用補助券発行—1枚1,000円補助券、1社2枚まで(400枚限定)

※「健康宣言」会員企業の取組み経営者・従業員とその家族へのインセンティブとして1人2,000円補助券(100枚限定)

(1) 会員増強運動

1. 社団、各支部は会員増強運動『1 役員 1 社獲得運動』を展開
2. “ふやそう！新規加入 GOGO キャンペーン Part2” を推進：厚生事業と両輪で支部毎コンペションで推進《全役員一丸となって 2021 年度 5,500 社を目指す》
3. 提携生保各社、税理士会等の協力を得て、全支部、全役員参画の加入勧奨活動を推進。

① 期末目標会員数 平成 30 年 3 月 31 日 4,845 社（法人格 4,717 社※個人賛助除き）  
 平成 30 年度期末予測 5,000 社

加入増強目標	300 社	※昨年度目標 + 50 社
退会予測数	155 社	
純増目標数	145 社	

② 支部別加入目標

支部毎に会員増強目標(会員数と未会員数の基準の平均)を設定する。

(H30.3 末日時点での試算)

	法人数	会員数 (法人格)	未会員数	会員数 基準	未加入 率 基準	会員数と 未加入率 の平均	300 社 目標
第一支部(川口)	1,715	668 (658)	1,047	33	29	31	36
第二支部(川口)	1,710	672 (665)	1,038	34	29	32	37
第三支部(川口)	1,499	712 (678)	787	40	22	31	36
第四支部(川口)	1,548	566 (530)	982	28	27	27	32
第五支部(川口)	1,860	572 (555)	1,288	30	36	33	38
第六支部(草加第一)	2,296	618 (615)	1,678	31	47	39	44
第七支部(草加第二)	1,964	534 (525)	1,430	28	40	34	39
第八支部(鳩ヶ谷)	1,223	503 (491)	720	26	20	23	28
青年部会							5
女性部会							5
計	13,815	4,845 (4,717)	8,970	250	250	250	300

③ 加入勧奨者別目標

勧奨者	会員増強目標
役員	110 (90)
金融機関	90 (75)
大同生命	30 (25)
A I U	30 (25)
アフラック	20 (15)
税理士会	10 (10)
事務局	10 (10)
合計	300 (250)

※( )内 H29 年度

④ 重点施策

- イ. 役員：「役員一人 1 社獲得運動」の展開
  - ・支部毎に加入勧奨活動計画を立て推進
  - ※未会員リスト(会員リスト)、新設法人リスト等の活用
- ロ. 金融機関：「金融機関との懇談会」川口、草加開催
  - ・後日、本部幹部(会長・委員長)支店長(支部長・支部役員)で訪問し、加入勧奨依頼。
  - ※支店別に目標設定し、月次で進捗を各本店へ送る
- ハ. 税理士会：「二者関係推進連絡会」「三者懇談会」等で依頼
  - ・税理士会の例会で加入勧奨依頼
- ニ. その他士業へのアプローチ：社労士・弁護士、行政書士等
- ホ. 提携生損保：支部役員と連携し、保険推進と一体で活動『平成 29・30 年度福利厚生制度 2 年 2 万社純増運動』に併せて厚生委員会と両輪推進

活動骨子	内 容	時期等	担当委員会
(2) 会員交流 促進	<p>① 会員交流会を総会同日に懇親会として開催</p> <p>イ. 交流・情報提供・情報交換の場を設け、会員に法人会活動を説明し法人会を身近に感じてもらい、各種事業への参加を要請する。</p> <p>ロ. <u>定期総会・記念講演会終了後、懇親会を開催</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リリア 1F 展示ホール</li> <li>・立食パーティ形式(会費制)</li> <li>・名刺交換タイム設定</li> <li>・各支部長へ 10 名以上参加要請</li> </ul> <p>② 異業種交流等を目的にした会員交流事業を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・支部毎又は支部合同共催で実施</li> </ul>	5 月 24 日	組織委員会
(3) 会員ビジネス支援	<p>③ ビジネスマッチングの受皿づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元金融機関等との連携</li> <li>・ホームページ・広報紙面での発信活用</li> </ul> <p>④ 「よろず相談窓口」 &amp; 個別相談体系の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・法律相談—川口弁護士の会</li> <li>・健康相談—全日本労働福祉協会、済生会病院と連携</li> </ul>		総務委員会 組織委員会
(4) 会員特典の充実	<p>④ インターネットセミナーオンデマンド</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・法人会のホームページで、社内研修、政治経済、健康・文化等をテーマにしたセミナー（コンテンツ）を動画配信。</li> </ul> <p>⑤ ディズニー施設地用補助券発行(1社2枚、500枚限定)</p> <p>⑥ サンリオピューロランドのスペシャルデーを紹介</p> <p>⑦ 企業情報・格付情報照会サービスを紹介（有料）</p> <p>⑧ インターネットバンキングを紹介(初年度手数料優遇)</p> <p>⑨ 法人会会員向け融資制度を紹介</p> <p>⑩ 中小企業向け貸倒保証制度を紹介。</p>		組織委員会 厚生委員会
(5) その他	<p>⑪ 厚生委員と連携した活動及び提携生損保の協力促進</p> <p>⑫ 役員研修又は会員全体研修の企画・開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・狙い：組織増強の情報交換、会員・役員同士の意思の疎通・課題共有、親睦、研修</li> <li>・内容：会員全体研修会&amp;会員の集いを開催</li> </ul> <p>※役員改選年度は役員一泊研修会、翌年度は会員全体研修会&amp;会員の集い開催</p> <p>※ 月 日( )</p> <p>※会場：未定</p>		研修委員会



### 3. 広報事業

活動骨子	内 容	時期等	担当委員会
(1) 法人会事業の普及 PR	<p>① 広報紙「ほうじんナビ」定期刊行（7500部）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企画編集：欲しい情報掲載、見やすい紙面の工夫 投稿記事募集</li> <li>・一般市民向け閲覧配布設置場所拡充</li> </ul> <p>② ホームページ随時改善</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・閲覧数の向上：毎回見に来る付加価値向上策考案</li> <li>・会員企業紹介ページ（会員自身からの情報発信） 登録企業増の促進</li> <li>・YouTube 活用による動画掲載の検討</li> </ul> <p>③ TV・新聞マスメディア、地域タウン誌・地元新聞活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報提供しパブリシティ記事掲載促進</li> <li>・県・市の記者クラブ等ニュースリリース</li> <li>・地元放送メディア＝J:COM、FM 川口との連携</li> </ul>	<p>隔月偶数月</p> <p>随時</p> <p>随時</p>	<p>広報委員会</p>
(2) 会員企業 PR サービスの促進	<p>④ 広報紙会員企業 PR チラシ同封サービス(有料)の実施</p> <p>⑤ ホームページへの会員企業バナー掲載(有料)募集</p> <p>⑥ 広報紙中紙面の会員企業広告掲載検討</p> <p>※広告料金体系の見直し</p>		
(3) 広報戦略の研究・展開	<p>⑦ メルマガの導入検討</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メル友会員募集一定期的（当初月1回⇒月2回程度） に法人会情報会員企業情報、お得な情報などの発信</li> </ul> <p>⑧ ソーシャルメディア活用の研究・導入展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式フェイスブック配信、ツイッター等検討</li> </ul> <p>⑨ その他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県・市の広報・タウン誌・新聞等へ催事告知掲載依頼 ラジオ・市掲示板ポスター・キャストビジョン、 WEBコンテンツ投稿（ジモティ他）へ催事告知掲載 依頼</li> <li>・他委員会からの要望集約し反映</li> </ul>		