

令和2年度事業計画

自:令和2年4月1日 至:令和3年3月31日

I. 事業活動基本方針

- (1) 社会に貢献することを使命とし、公益社団法人に適合した事業活動を展開する。
- (2) 納税意識の向上、税知識の普及啓発のための事業を、税務当局並びに関係機関との連携・協力を得て、実施する。
- (3) e-Tax の普及拡大の施策を実施し、e-Tax 利用率の増加を図る。
- (4) 地域経済・社会に融和ができる「目に見える形に残る社会貢献活動」を推進し、地域経済・社会の健全な発展に資する。
- (5) 全法連「3年10億円増収計画」の3年目の総仕上げを役員1人1人の力を結集し、提携生損保との連携を積極的に行い、福利厚生事業の増進を図る。
- (6) 会員企業の更なる健全な発展のため、交流事業を推進する。
- (7) 企業の税務コンプライアンス向上の取組みを推奨し、啓蒙を図る。
- (8) 会員の増強、組織の定着化を図り、効率的な運営、適正な財政基盤を確立する。
- (9) 法人会の地域での存在価値を高めるべく、地域住民にアピールし浸透させる広報活動を地道に推進する。
- (10) 環境変化にスピーディーに対応できる職員の提案力、サポート力の向上により、事務局機能の充実に努める。

II. 公益目的事業

1. 納税意識の向上、税知識の普及啓発事業「公1」

活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
① 税に関する調査・研究、提言の事業	①税制改正アンケートとりまとめ及び要望の上申	令和2年 4月～5月中旬	税制委員会
	イ. アンケート調査の回収率向上 一理事会・総会等の会合での回収 ・広報紙4-5月号同封、ホームページ		
	ロ. 全国大会(岩手)で税制改正提言採択 税制改正提言の会員公表 ・広報紙12-1月号、ホームページ	10月 日 11月～12月	
	ハ. 「令和3年度税制改正提言書」提出 ・川口市・草加市の市長・議長、地元国会議員	11月～12月	
	②税制及び税務についての研究		
	イ. 全法連主催「税制委員セミナー」参加 ロ. 税制委員会での勉強会	令和3年2月 未定	
③三者懇談会(川口税務署、関信越税理士会川口支部) 税知識の普及・啓発、e-Taxの普及等の問題解決と推進、事業協力につき意見交換及び円滑な税務行政執行に寄与		10月 日	(総務委員会、税制委員会、組織委員会と連携)

活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
<p>② 税知識の普及啓発事業 ・租税教育活動</p>	<p>① 「税を考える週間」特別事業―「第12回税に関する絵はがきコンクール」開催</p> <p>イ. 主催：当会、(公財)全国法人会総連合 共催：川口市・草加市租税教育推進協議会総会 共催事業承認 後援：国税庁、川口市・草加市、両市教育委員会 NHK (税理士会、県税事務所等の後援検討)</p> <p>ロ. 募集：川口市・草加市小学校6年生 (低学年は自由応募受付)</p> <p>ハ. 審査：(委員)川口市・草加市教育委員会、税務署 税制委員、女性部会役員</p> <p>ニ. 表彰：表彰式(入賞・入選 約140点と団体賞) ※最優秀作品は全法連全国コンクールに出品</p> <p>ホ. 作品展示会(会場SKIP)、移動展示会で市民へPR</p> <p>ヘ. 普及啓発、PR：入賞作品のポスターカレンダー・ポスターカード等を作成し、学校関係者へ広く配布 広報紙・ホームページ、マスメディア取材記事掲載</p>	<p>5月下旬予定</p> <p>国税庁「税を考える週間」にあわせて実施</p> <p>11月22日 絵はがき 表彰式同日</p>	<p>税制委員会、 女性部会</p>
	<p>②中学生の「税についての作文」の表彰</p> <p>イ. 主催：納税貯蓄組合連合会、国税庁 後援：(公財)全法連、(財)日本税務協会、(財)大蔵 財務協会、日本税理士連合会</p> <p>ロ. 表彰：川口法人会長賞2点(他関係団体から表彰)</p>	<p>10月～11月</p> <p>川口税務署納税表彰式にて</p>	<p>税制委員会</p>
	<p>③租税教室の開催及び講師養成</p> <p>イ. 小学校6年生対象に出前教室開催</p> <p>ロ. 小・中・高・大学等の未実施校への働きかけ</p> <p>ハ. 税の絵はがき表彰式、部会・支部公演会の前座 で税金クイズ等租税教室実施</p> <p>ニ. 租税教室講師養成とノウハウ・教材工夫</p>	<p>6月～3月</p>	<p>青年部会中心 に税制委員、女 性部会協力 租税教育推進 分科会で考案・ 指導</p>
	<p>④租税教育ノウハウ構築と新機軸検討(租税教育推進分科会)</p>		<p>総務委員会</p>
	<p>⑤地域の祭り・産品フェアへの出展</p> <p>イ. 小学生低学年及び家族同伴者を対象に税の啓発活動を実施(税金クイズ、税の紙しばい、アニメ等)</p> <p>・鳩ヶ谷商工祭り出展(鳩ヶ谷庁舎構内)</p> <p>・草加ふささら祭り出展(綾瀬川左岸広場)</p> <p>・川口市産品フェアへ出展(SKIP)11/13～11/15</p> <p>・草加商工会議所祭り出展</p>	<p>10月11日</p> <p>10月18日</p> <p>11月14日参加</p> <p>11月3日</p>	<p>総務委員会</p>

活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
<p>(3)・税制・税務の啓発・研修</p> <p>(4)・企業税務の向上活動</p>	<p>⑥第5回法人会祭り・SKIP ふれあいフェス 2020 実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全支部・部会共催 ・公共団体、会員企業に出店募集 ・実行委員会の編成（委員、各支部より推薦） 	11月22日	総務委員会
	<p>⑦税に関する説明会・研修会の充実で参加者増の取組み</p> <p>イ. 法人税・消費税等の申告説明会 〈講師：川口税務署法人担当〉</p> <p>ロ. 新設法人説明会〈講師：川口税務署法人担当〉</p>	年11回	<p>研修委員会 (実施主体)</p> <p>組織委員会 と連携</p>
	<p>ハ. 税務・会計セミナーの定期開催（支部共催）</p> <p>※研修ニーズに合う実践テーマ・講師設定</p>	年3回以上	
	<p>⑧企業の税務コンプライアンス向上のための取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「自主点検チェックシート」「自主点検ガイドブック」活用の説明と推奨—入門編からの導入促進 ・税務セミナーとセットで実施 ・法人税・消費税等の申告説明会、新設法人説明会等で説明、ホームページ掲載、税務署設置 ・税務コンプライアンス向上委員会発足—関連の委員会からの派遣と税理士会派遣の委員で構成 ・地元金融機関との連携による促進（業務提携） 	随時	<p>研修委員会</p> <p>税制委員会</p>
	<p>⑨e-Tax の利用の普及拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業の e-Tax 利用届出書の提出勧奨し利用率増加を図る 	随時	税制委員会
	<p>⑩税務相談会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新設法人説明会等の開催日に実施 ・税理士会川口支部税務相談所の案内 	随時	税制委員会
	<p>⑪消費税期限内納付運動の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報紙、ホームページで周知 	随時	税制委員会
	<p>⑫税理士会川口支部との協力関係づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・二者連絡会議開催の定例化 <p>法人会：会長、総務・組織・研修・広報委員長、他</p> <p>税理士会：支部長、総務・広報部長、他</p>	9月29日	<p>総務委員会</p> <p>税制委員会</p>

2. 地域社会貢献事業「公2」

活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
<p>(1) 地域発展・経営支援活動</p>	<p>①地域経済・社会に融和できる「目に見える形に残る社会貢献活動」の推進</p> <p>イ. 美化運動の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お祭り等各種行事で「公衆ルールを守りましようー美化運動中」のポケットティッシュ配付 <p>ロ. 募金活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さいたま緑のトラスト基金、日本骨髄バンクへの寄附ー第24回チャリティゴルフ大会開催時 ・災害義援金ー必要に応じて実施 <p>ハ. いちごプロジェクト「無理なく節電」運動推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・祭りなど女性部会中心に一般市民へ呼びかけ <p>②地域経済・社会の発展に資する講演会・セミナー実施【社団主催】</p> <p>イ. 第9回定時総会 記念講演会（一般公開）・講師：古賀 稔彦氏</p> <p>ロ. 経営セミナー（一般公開）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講師：実務家（未定） テーマ：未定 <p>ハ. パソコンセミナー（一般公開）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パソコン入門コース（初心者）、各応用コース <p>ニ. 実務セミナー（一般公開）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経理実務入門セミナー ・社会保険・労務管理セミナー ・在職老齢年金制度セミナー <p>ホ. 川口法人会 MBS-経営者・後継者育成講座</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川口市募集（各20名）※有料セミナー ・ゼミ方式ー斎藤主任講師、佐藤青学教授 福田法政教授、伊藤誠税理士 ・研修ニーズによりカリキュラム追加充実 	<p>10月22日</p> <p>7月～11月</p> <p>5月21日 中止 令和3年2月 夏期7月 年間2回以上 6月 日 7月 日 9月 日</p> <p>未定</p>	<p>総務委員会</p> <p>総務委員会</p> <p>総務委員会</p> <p>女性部会</p> <p>研修委員会</p>
	<p>(2)</p>	<p>【支部・部会主催】</p> <p>※各支部で事業計画策定し、理事会申請、承認の上実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第一支部・第二支部 講演会 ・第三支部 経営塾 ・第四支部 ばんばん祭出展 ・第五支部 ファミリー公演～ゼイとのコラボ～ ・第六支部・第七支部 よさこいサンバ、ふささら祭出展・公演 ・第八支部 文化・伝統芸能講演会 鳩ヶ谷商工会祭り出展・公演 ・青年部会 ファミリー公演～ゼイとのコラボ～ ・女性部会 会員大会特別公開講演会 新春公開講演会 	<p>各支部・部会 60万円以内 令和3年2月 8月 日 8月 令和3年2月 中止 10月18日 12月 10月 未定 中止 令和3年2月</p>

Ⅲ. 収益事業及び共益事業

1. 福利厚生事業「収1」

厚生委員会

埼玉県連が設定する目標達成に向け、推進する。

① 経営者大型保障制度の獲得推進目標（委託先 大同生命保険株式会社・AIG分）

	新契約保証金額	新規企業目標	取扱企業目標 (新規企業+追加企業)
大同生命扱	61.9億円	25社	124社
AIG扱	8.0億円	11社	24社
合計	69.9億円	36社	146社

全法連「3年10億円増収計画」モデル店、3年目総仕上げ

—KS運動キャンペーンの展開（6-7月、10-11月）⇒感謝の集いへ優績者・チーム招待
「役員1人1社紹介運動」の推進（通年）

- ・役員紹介：成約件数目標 件、役員加入率5%UP 純増目標 件
- ・青年部会：Jタイプ成約目標 件、女性部会：Jタイプ成約目標 件

② ビジネスガード(旧経営保全プラン)の獲得推進目標（委託先 AIG損害保険）

	目標
新規加入企業数	70社
加入企業数	704社

③ 「がん保険」の獲得推進目標（委託先 アフラック）

	目標
件数	52件
年換算保険料	18.7百万円

(注)年換算保険料 50,000円を1件で換算

④ 組織委員会の加入勧奨活動と連携協力して展開する。各支部で、厚生委員と組織委員と共同して活動推進を図る。

⑤ 健康管理促進運動として「生活習慣病健診」「人間ドック」「総合ガン検診(PET/CT)」の受診促進を図る。(広報紙・ホームページで案内)

1. 生活習慣病健診・一般定期健診（経営者とその家族、従業員が会員特別料金で利用できる）

場 所	健診日	受付時間	申込方法
SKIP シティ・埼玉県産業技術総合センター	(生活習慣病健診) 5月 未定 11月 未定	9:30~11:00	会員宛に封書で送付する
	(一般定期健診) 5月 未定	14:00~15:00	
草加市中央公民館(草加市)	5月未定	9:30~11:00	
旗の台検診センター	月~金	13:00~17:00	電話で予約する (03-5767-1714)

※健診受診者のうち希望するものを対象に、SKIP シティで健康相談を行う。

2. 「人間ドック」(会員希望の病院・機関で受診)「総合ガン検診(PET/CT)」(済生会川口総合病院)

※受診料(35,000円以上)に対して、申請により1企業1役員、先着100名に5,000円の補助金を支給

(1) 会員増強運動

社団、各支部は会員増強運動『1 役員 1 社獲得運動』を展開し、税務当局並びに金融機関、提携生保各社、税理士会等の協力を得て、全支部、全役員参画の加入勧奨活動を推進する。

- ① 期末目標会員数 令和2年3月31日 4,703社 (内賛助会員127)
- 令和2年度期末予測 4,750社 (法人格4,600社※個人賛助除き)

加入増強目標	250社
退会予測数	200社
純増目標数	50社

※令和1年度期首 4,732社 (加入97、退会▲126、対期首▲29)

② 支部別加入目標

支部毎に会員増強目標(会員数と未会員数の基準の平均)を設定する。

(R2.03 末日時点での試算)

	法人数	会員数	未会員数	会員数 基準	未加入率 基準	会員数と 未加入率 の平均	目標
第一支部(川口)	1,711	656	1,055	34	29	32	32
第二支部(川口)	1,704	649	1,055	34	29	32	32
第三支部(川口)	1,509	692	817	37	22	30	30
第四支部(川口)	1,549	555	994	34	25	30	30
第五支部(川口)	1,854	557	1,297	29	36	33	32
第六支部(草加第一)	2,296	601	1,697	31	47	39	38
第七支部(草加第二)	1,957	505	1,452	26	41	34	33
第八支部(鳩ヶ谷)	1,226	488	738	25	21	23	23
計	13,806	4,703	9,105	250	250	250	250

③ 加入勧奨者別目標

勧奨者	会員増強目標
役員	100 (110)
金融機関	65 (90)
大同生命	25 (30)
A I G	25 (30)
アフラック	15 (20)
税理士会	10 (10)
事務局	10 (10)
合計	250

- イ. 役員：「役員一人1社獲得運動」の展開
 - ・会員増強キャンペーンの推進
 - ・支部毎に加入勧奨活動計画を立て推進
- ロ. 金融機関：「金融機関との懇談会」川口、草加開催
 - ・後日、本部幹部(会長・委員長)支店長(支部長・支部役員)で訪問し、加入勧奨依頼
- ハ. 税理士会：「三者懇談会」等で依頼
 - ・税理士会の例会で加入勧奨依頼
- ニ. 提携生損保：支部役員と連携し、保険推進とセット

※()内は令和1年度

活動骨子	内 容	時 期 等	担当委員会
(2) 会員交流促進	<p>① 会員交流会を総会同日に懇親会として開催</p> <p>イ. 交流・情報提供・情報交換の場を設け、会員に法人会活動を説明し法人会を身近に感じてもらい、各種事業への参加を要請する。</p> <p>ロ. <u>定期総会・記念講演会終了後、懇親会を開催</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・立食パーティ形式(会費制) ・名刺交換タイム設定 ・各支部長へ10名以上参加要請 <p>※ 新型コロナウイルスの影響により懇親会は中止</p> <p>② 異業種交流等を目的にした会員交流事業を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支部毎又は支部合同共催で実施 	※中止	組織委員会
(3) 会員ビジネス支援	<p>③ 川口市主催の産品フェアへの参画検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実行委員会へ委員派遣(須賀会長) ・当会が参画する事業計画検討 	11月	組織委員会 各支部
(4) 会員特典の事業展開	<p>④ インターネットセミナーオンデマンド</p> <ul style="list-style-type: none"> ・法人会のホームページで、社内研修、政治経済、健康・文化等をテーマにしたセミナー(コンテンツ)を動画配信。 <p>⑤ マジックキングダムクラブを案内</p> <p>⑥ 企業情報・格付情報照会サービスを紹介(有料)</p> <p>⑦ インターネットバンキングを紹介(初年度手数料優遇)</p> <p>⑧ 法人会会員向け融資制度を紹介</p> <p>⑨ 中小企業向け貸し倒保証制度を紹介。</p> <p>⑩ 厚生委員と連携した活動及び提携生損保の協力促進</p>	11月	研修委員会
(5) その他	<p>⑪ 役員研修会の企画・開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・狙い：組織増強の情報交換、役員同士の意思の疎通・課題共有、親睦、研修 ・内容：日帰りか一泊かの検討 講師研修会か視察研修会かの検討 ・対象：役員か全会員かの検討 	11月	研修委員会

3. 広報事業

活動骨子	内 容	時期 等	担当委員会
<p>(1) 法人会事業 の 普及PR</p> <p>(2) 広報戦略の 研究・展開</p>	<p>① 広報紙「ほうじんナビ」定期刊行（7500部）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企画編集：欲しい情報掲載、見やすい紙面の工夫 投稿記事募集 ・一般市民向け閲覧配布設置場所拡充 ・折込みチラシで情報提供の付加価値工夫 <p>② ホームページ随時改善</p> <ul style="list-style-type: none"> ・閲覧数の向上：閲覧者にとって毎回見に来る付加価値向上 (例) 税に関する冊子進呈 社員研修用DVD無料貸出し 税金クイズに答えて正解賞ゲット ・会員企業紹介ページ（会員自身からの情報発信） 登録企業増の促進 ・YouTube活用による動画掲載の検討 <p>③ TV・新聞マスメディア、地域タウン誌・地元新聞活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報提供しパブリシティ記事掲載促進 <p>④ ソーシャルメディア活用の研究・導入展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フェイスブック、ツイッター等 	<p>隔月偶数月</p> <p>随時</p>	<p>広報委員会</p>